

# **PROTOKÓŁ Z WYBORU OFERT**

z dnia 16.09.2019r.  
dotyczy konkursu z dnia 30.08.2019r.

## **I. ZAMAWIAJĄCY**

Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego  
ul. Smulikowskiego 4  
00-389 Warszawa

KRS: 0000233381  
NIP: 952-19-67-784  
Regon: 140126729

## **II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest "Promocja wołowiny wysokiej jakości QMP w punktach sprzedaży - identyfikacja oraz branding kampanii" finansowany z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego.

## **III. SKŁAD KOMISJI**

1. Joanna Radziwonowicz
2. Karolina Nowicka
3. Piotr Kostusiak

## **IV. INFORMCJA O POSTĘPOWANIU**

Dnia 30.08.2019r. zapytanie ofertowe zostało umieszczone na stronie internetowej Polskiego Zrzeszenia Producentów Bydła Mięsnego [www.pzpbm.pl](http://www.pzpbm.pl).

W dniu 04.09.2019r wydłużeniu uległ termin składania ofert. Termin przedłużono do 16.09.2019.

Termin składania ofert wyznaczono na 16.09.2019 r. do godz. 10:00.

## **V. WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

1. Zapytanie ofertowe zostało wysłane drogą mailową do następujących potencjalnych podwykonawców:

- Fuse Collective Sp. Z o.o.
- BraveBrain S.A.
- Brand & product design studio
- Brand PRO
- BRANDGLOW SP. Z O.O.
- MDI Group
- FAS Digital & Design

2. Zestawienie otrzymanych ofert

Lp.	Nazwa Wykonawcy	Data otrzymania oferty	Wartość oferty netto	Wartość oferty brutto
1.	ZPR Media S.A.	06.09.2019	101 857,80	125 285,09
2.	FAS-PIOTR DZIUB	13.09.2019	39 975,00	49 172,00
3.	Agencja Reklamowa RADNA Sp. z o.o.	16.09.2019	18 825,00	23 154,75
4.	Twożywo Sp. z o.o.	16.09.2019	49 750,00	61 192,50
5.	Molto Robert Semrau	16.09.2019	14 979,00	18 424,17

Oferty zostały dostarczone w terminie.

3. Oferty odrzucone:

Brak

4. Kryterium oceny ofert:

KRYTERIUM	MAX. LICZBA PUNKTÓW
-----------	------------------------

<b>1. CENA (szczegółowa wycena projektów oraz wycena opracowania systemu komunikacji w internecie)</b>	40
<b>2. JAKOŚĆ KONCEPCJI KREATYWNEJ</b>	60

1.1. **CENA** - w tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów wg poniższego wzoru. Oferent, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 40 punktów, natomiast pozostali Oferenci odpowiednio mniej punktów według wzoru zamieszczonego poniżej:

$$C = \frac{C \text{ min}}{C_x} \times 40 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów za kryterium „cena”;  
C min – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert;  
Cx – cena oferty badanej.

1.2. **JAKOŚĆ KONCEPCJI** - w tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (**maksymalnie 60 pkt**) w oparciu o następujące kryteria:

<b>Kryterium - ocena estetyki, kreatywności oraz trafności pomysłów</b>	<b>Skala ocen</b>
Logo kampanii	0 - 20
Hasła przewodnie kampanii	0 - 10
3 key visuelle kampanii	0 - 10
Opis koncepcji - jakie główne komunikaty będą przekazywane poprzez branding, w jaki sposób kampania pomoże ugruntować w świadomości konsumenta pozytywny wizerunek wołowiny z certyfikatem jakości QMP	0 - 20
<b>SUMA</b>	<b>0 - 60</b>

**5. Najkorzystniejsza oferta:**

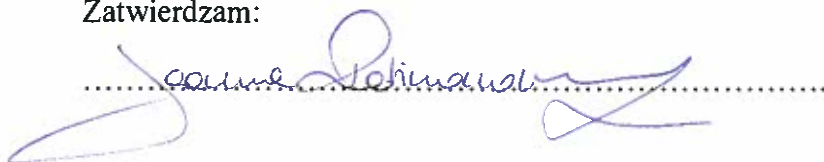
Na podstawie otrzymanych ofert, nie udało się wyłonić zwycięzcy.

## **VI. ZATWIERDZENIE WYNIKÓW POSTĘPOWANIA**

Osoby wymienione w pkt. III protokołu, wykonujące czynności w niniejszym postępowaniu, nie dokonują wyboru żadnej oferty.

**Polskie Zrzeszenie Producentów  
Bydła Mięsnego**  
ul. Smulikowskiego 4, 00-389 Warszawa  
NIP: 952-19-67-784  
tel./fax: +4822 622 09 87

Zatwierdzam:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Joanna Lehman', is written over a horizontal dotted line. The signature is stylized and extends both above and below the line.