

ZAPYTANIE OFERTOWE

z dnia 18.10.2018r.

ZAMAWIAJACY

Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego

ul. Smulikowskiego 4

00-389 Warszawa

KRS: 0000233381

NIP: 952-19-67-784

Regon: 140126729

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

1. Nazwa nadana zamówieniu przez Zamawiającego:

Organizacja szkolenia dla producentów żywca wołowego – województwo warmińsko-mazurskie

2. Rodzaj zamówienia: zapytanie ofertowe

3. Opis przedmiotu zamówienia:

3.1. Zadanie polega na kompleksowej organizacji 5 szkoleń dla producentów żywca wołowego z województwa warmińsko-mazurskiego, których tematem będą sposoby zwiększania dochodowości produkcji bydła opasowego.

3.2. Zadanie będzie realizowane w na terenie województwa warmińsko-mazurskiego
Przedmiot zamówienia został podzielony na 5 części w zależności od miejsca wykonywania usługi:

Część 1 – **powiat olecki** (powiaty do których kierowane jest szkolenie: olecki, ełcki, gołdapski, giżycki)

Część 2 – **powiat szczycieński** (powiaty do których kierowane jest szkolenie: szczycieński, nidzicki, działdowski)

Część 3 – **powiat mrągowski** (powiaty do których kierowane jest szkolenie: mrągowski, olsztyński, kętrzyński)

Część 4 – **powiat lidzbarski** (powiaty do których kierowane jest szkolenie: lidzbarski, braniewski, elbląski)

Część 5- **powiat ostródzki** (powiaty do których kierowane jest szkolenie: ostródzki, iławski)

3.3. Wykonawca zapewnia sprzęt (np. projektor multimedialny, ekran do rzutnika, komputer) niezbędny do przeprowadzenia szkoleń.

3.4. Szkolenia będą odbywać się w miejscach (np. świetlice wiejskie, remizy, budynki szkół lub urzędów gminy, Ośrodki Doradztwa Rolniczego, itp.) wybranych i zorganizowanych przez Wykonawcę.

3.5. Wykonawca ma obowiązek udokumentowania (listy obecności) przeprowadzenia wszystkich szkoleń.

- 3.6.** Wykonawca ma obowiązek dokonania rekrutacji co najmniej 40 producentów żywca wołowego. Poprzez określenie „producenta żywca wołowego” zleceniodawca rozumie przedstawiciela gospodarstwa prowadzącego opas bydła. Poprzez „rekrutację” zleceniodawca rozumie pozyskanie 40 producentów żywca wołowego, oraz przekazanie zleceniodawcy ankiety - zgłoszenia na szkolenia - zgodnie ze wzorem nr 4 do zapytania ofertowego.
- 3.7.** Szkolenie uważa się za przeprowadzone pod warunkiem uczestnictwa w nim minimum 25 osób zrekrutowanych przez zleceniobiorcę.
- 3.8.** Zleceniodawca dopuszcza możliwość dodatkowej rekrutacji do 20 producentów. Ostateczna liczba osób zostanie potwierdzona przez Zamawiającego na 5 dni przed szkoleniem.
- 3.9.** Wykonawca ma obowiązek wcześniejszego rozpowszechnienia informacji wśród rolników z wymienionych powiatów oraz sołtysów wsi o zakresie tematycznym, terminie i miejscu organizacji szkoleń.
- 3.10.** Wykonawca zapewnia uczestnikom jedna przerwę kawową w postaci bufetu (kawa, herbata, ciastka/ciasto) oraz obiad.
- 3.11.** Zleceniodawca zapewnia agendę szkolenia, prelegentów, materiały szkoleniowe.
- 4. Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej:** tak, oferta może obejmować część zamówienia.
- 5. Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej:** nie, Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 6. Termin realizacji zamówienia:**

Część 1 – **powiat olecki** (powiaty do których kierowane jest szkolenie: olecki, ełcki, gołdapski, giżycki)- w dniu: 2018-11-07

Część 2 – **powiat szczycieński** (powiaty do których kierowane jest szkolenie: szczycieński, nidzicki, działdowski) w dniu - 2018-11-08

Część 3 – **powiat mrągowski** (powiaty do których kierowane jest szkolenie: mrągowski, olsztyński, kętrzyński) w dniu 2018-11-09

Część 4 – **powiat lidzbarski** (powiaty do których kierowane jest szkolenie: lidzbarski, braniewski, elbląski) w dniu 2018-11-13

Część 5- **powiat ostródzki** (powiaty do których kierowane jest szkolenie: ostródzki, iławski) w dniu: 2018-11-14

WYMOGI FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU OFERTOWYM)

Wykonawca jest zobowiązany udowodnić Zamawiającemu posiadanie doświadczenia w realizowaniu zleceń polegających na organizacji szkoleń lub konferencji dla co najmniej 20 osób.

W celu udowodnienia, Wykonawca powinien przedłożyć dowody, iż wskazane przez Wykonawcę realizacje zostały wykonane należyście. Dowodami w szczególności mogą być wystawione referencje lub inne dokumenty wystawione przez podmiot (np. zdjęcia), na rzecz którego usługi zostały wykonane, potwierdzające ich należyte wykonanie.

OCENA OFERT:

- I. Kryterium oceny ofert stanowią:
1. Cena brutto – 80%;
 2. Doświadczenie wykonawcy – 20 %
- II. Cena stanowiąca kryterium oceny ofert ma prezentować całkowity koszt wykonania usługi przez składających ofertę. W przypadku faktur jest to całkowita cena brutto (z podatkiem VAT). W przypadku osób fizycznych będących zleceniobiorcami jest to całkowity koszt wykonania danej usługi, a jeżeli zgodnie z obowiązującymi przepisami zleceniobiorca jest objęty obowiązkiem ubezpieczenia społecznego, lub jeśli nie jest objęty obowiązkiem ubezpieczenia społecznego ale wystąpi o objęcie go ubezpieczeniem społecznym w ramach umowy, kwota ta ma zawierać również tzw. narzuty na wynagrodzenie, czyli ponoszone przez Filmotekę Narodową koszty składek ZUS z tyt. ubezpieczenia społecznego, FP i FGŚP zleceniobiorcy.
- III. Doświadczenie wykonawcy w realizowaniu zleceń polegających na organizacji szkoleń/konferencji potwierdzone przesłanymi referencjami lub innymi dokumentami wystawionymi przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, potwierdzające ich należyte wykonanie. Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, w sposób należyty wykonał usługi polegające na organizacji szkoleń/konferencji.
- IV. Otrzymane w poszczególnych kryteriach oceny ofert punkty, po zsumowaniu będą stanowiły ocenę oferty. Maksymalnie można uzyskać 100 pkt. łącznie.
- V. Sposób dokonania oceny oferty według kryterium „Cena brutto”:
Cena oferty najtańszej / cena oferty badanej x 80 = liczba punktów
- VI. Punkty za liczbę referencji lub innych dokumentów potwierdzających ich należyte wykonanie wystawionych przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, będą przyznawane w następujący sposób:

| Liczba przesłanych referencji | Liczba punktów |
|-------------------------------|----------------|
| 1 | 4 pkt |
| 2 | 8 pkt |
| 3 | 12 pkt |
| 4 | 16 pkt |
| 5 i więcej referencji | 20 pkt |

VII. W przypadku, gdy Wykonawca nie złoży tego dokumentu wraz z ofertą lub złoży dokument niewypełniony, Zamawiający nie przyzna punktów w kryterium.

SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY:

Oferta powinna zawierać:

- nazwę (firmę), adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, adres e-mail, numer NIP (dla podmiotów polskich)
- termin związania ofertą

Ofertę należy sporządzić w języku polskim, w formie pisemnej wraz z określeniem oferowanych cen. Oferta będzie obejmowała wszelkie koszty, które mogą wyniknąć w związku z zakupem zgodnie z warunkami umowy.

Wraz z ofertą należy dostarczyć wypełnione oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu (Załącznik nr 2) oraz formularz do wypełnienia doświadczenia (Załącznik nr 3).

W przypadku, gdy Wykonawca nie złoży dokumentu do wypełnienia doświadczenia (Załącznik nr 3) wraz z ofertą lub złoży dokument niewypełniony, Zamawiający nie przyzna punktów w kryterium.

Składane, wymagane dokumenty muszą być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy w postępowaniu.

W przypadku podpisywania oferty lub załączników przez Pełnomocnika, pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy powinno być dołączone do oferty w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem.

Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

Cena oferty musi być wyrażona w PLN.

Zmiany lub poprawki w treści oferty i załączników muszą być podpisane lub parafowane przez osobę podpisującą ofertę (w sposób umożliwiający identyfikację podpisu).

Ofertę należy dostarczyć do zamawiającego osobiście lub drogą elektroniczną (monika.przeworska@pzpbm.pl).

Ofertę dostarczaną osobiście należy umieścić w zamkniętej, nieprzejrzystej kopercie, zawierającej nazwę wykonawcy, oznaczonej:

Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego

ul. Smulikowskiego 4, 00-389 Warszawa

**“ Organizacja szkolenia dla producentów żywca wołowego
– województwo warmińsko-mazurskie -”**

Nie otwierać - dostarczyć do rąk Przewodniczącego Komisji

Oferent może zwrócić się do Zamawiającego w formie elektronicznej o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Ze strony zamawiającego uprawnionym do udzielania wyjaśnień jest Pani Monika Przeworska adres email: monika.przeworska@pzbpm.pl

Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty.

TERMIN:

Ofertę należy złożyć do dnia 31.10.2018 do godz. 12:00.

Ważność oferty cenowej 7 dni od wyznaczonego terminu złożenia oferty.

SPOSÓB WYBORU OFERTY:

Dnia 31.10.2018r. Zamawiający przeprowadzi analizę złożonych ofert do godziny 15.00. W tym czasie Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji i wyjaśnień dotyczących zakresu oferty.

Wybór i ogłoszenie zwycięzcy niniejszego postępowania ofertowego nastąpi 31.10.2018r. do godziny 16.00. Zwycięzca zostanie poinformowany mailowo o wyborze jego oferty.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany powyższych terminów bez uprzedzenia i bez podania przyczyn.

INFORMACJA O WYNIKACH POSTĘPOWANIA:

Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą zostanie powiadomiony odrębnie o formalnościach niezbędnych do zawarcia umowy. Informacja zostanie przekazana drogą elektroniczną.

Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

(pieczęćka firmowa)

FORMULARZ OFERTOWY

Odpowiadając na zapytanie ofertowe z dniaroku, którego przedmiotem jest.....

.....
dla potrzeb Polskiego Zrzeszenia Producentów Bydła Mięsnego składam(y) ofertę następującej treści:

.....
.....
.....
.....
za łączną cenę brutto..... zł

(słownie:zł)

Cena brutto obejmuje wszelkie koszty, które mogą wynikać w związku z wykonaniem niniejszego zamówienia.

1. Termin wykonania zamówienia

2. Termin płatności dni

3. Oświadczam, że jako Wykonawca:

- posiadam uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień, w szczególności prowadzą działalność handlową w branży – materiały biurowe, papiernicze;
- posiadam niezbędną wiedzę, doświadczenie i potencjał techniczny, a także dysponuję osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

(miejsce, data)

(imię, nazwisko, pieczęćka i podpis)*

*- podpis lub podpisy osób upoważnionych do reprezentowania Wykonawcy

Wykonawca:
(czytelna nazwa/y i adres/y wykonawcy/wykonawców)

Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu

Ubiegając się o udzielenie zamówienia publicznego pod tytułem:

.....
.....
.....

zgodnie z art. 44 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych – dalej UPZP (*Dz. U. z 2013 poz. 907 z późn. zm.*), oświadczam, że spełniam warunki udziału w niniejszym postępowaniu, określone przez Zamawiającego.

Data

.....
(podpis Wykonawcy)

DOŚWIADCZENIE

w realizowaniu zleceń polegających na produkcji i znakowaniu gadżetów promocyjnych

Poniższy formularz należy wypełnić podając informację o zrealizowanych i oddanych do użytku przedsięwzięciach zgodnych z Zapytaniem ofertowym w okresie 2015 r. – 2018 r.

| Przedsięwzięcie, nazwa, lokalizacja | Kontrahent, nazwa, adres | Rodzaj robót i ich wartość netto | Termin realizacji | | Referencje (tak/nie) |
|---|--------------------------------|-------------------------------------|-------------------|-------------|-------------------------|
| | | | rozpoczęcie | zakończenie | |
| | | | | | |

Data

.....

(podpis Wykonawcy)

Formularz zgłoszeniowy

Dane uczestnika

Imię:

Miejscowość:

Nazwisko:

Gmina:

Nr tel.:

Data:

1. Czy gospodarstwo zajmuje się opasem bydła mięsnego

TAK

NIE

BĘDZIE SIĘ ZAJMOWAŁO

2. Pogłowie bydła mięsnego w gospodarstwie wynosi

10-50 sztuk

50-100 sztuk

100-200 sztuk

powyżej 200 sztuk

3. Jakie bydło opasane jest w gospodarstwie

Mieszańce mięsne

Czystorasowe(rasa)

Odsadki (rasa).....

4. W gospodarstwie opasane zwierzęta utrzymywane są

Bez uwięzi

Na uwięzi

Część tak/część tak

5. Czy gospodarstwo sprzedaje jednorazowo co najmniej 10 sztuk bydła

TAK

NIE

Od czasu do czasu