

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 5/PWWP/2019/PZPBM

z dnia 27.05.2019 r.

Podstawa prawna:

Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2017 r. poz. 1351 z późn. zm.).

ZAMAWIAJACY

Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego

ul. Smulikowskiego 4

00-389 Warszawa

NIP: 952-19-67-784, KRS: 0000233381, REGON: 140126729

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

1. Nazwa nadana zamówieniu przez Zamawiającego:

Obsługa stoiska targowego podczas wydarzenia: "Wielkopolskie Targi Rolnicze, Dni Pola, II Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych, XXV Wystawa Zwierząt SIELINKO 2019" w dniach 8-9.06.2019 r. w Sielinku.

2. Rodzaj zamówienia: zapytanie ofertowe

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wyłonienie czterech Wykonawców - czterech osób obsługujących stoisko targowe Polskiego Zrzeszenia Producentów Bydła Mięsnego podczas Wielkopolskich Targów Rolniczych, Dni Pola, II Regionalnej Wystawy Zwierząt Hodowlanych, XXV Wystawy Zwierząt SIELINKO 2019 w dniach 8-9 czerwca 2019 r. w Sielinku (woj. wielkopolskie) w ramach projektu „Polska wołowina - wołowina z przyszłością 2019” finansowanego z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego.

Opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

4. Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej: nie, oferta nie może obejmować częściowego zamówienia.

5. Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej: nie, Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

6. Termin realizacji zamówienia: 08-09.06.2019 r.

WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy złożą pisemne oświadczenie stanowiące Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.

2. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy w okresie ostatnich **pięciu lat**, przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) obsłużyli należycie co najmniej **trzy** wystawy/pokazy/targi o podobnym charakterze. Należy wypisać nazwy i daty wystaw, w których brali udział w Załączniku nr 4 do niniejszego zapytania.
3. Oferent zobowiązany jest do złożenia oferty według wzoru stanowiącego Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania.
4. Oferty niespełniające warunków udziału w postępowaniu zostaną odrzucone i nie będą podlegać dalszej ocenie.
5. Dokonanie oceny spełnienia warunków będzie odbywało się na podstawie przedstawionej ceny (Załącznik nr 3) i doświadczenia (Załącznik nr 4).

Oferta zostanie odrzucona jeżeli:

- jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego
- zostanie złożona po terminie
- nie spełnia warunków udziału w postępowaniu
- wykonawcą zadania jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust.3 rozporządzenia z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych.

Zgodnie z paragrafem 8 ust 3 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 roku w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielenia wsparcia finansowego z funduszu promocji produktów rolno-spożywczych wykonawcą zadania przedstawionego w niniejszym zapytaniu ofertowym nie może być osoba fizyczna, która:

- a) pełni funkcję członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
- b) pełni funkcję członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
- c) jest osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
- d) pozostaje w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1–3.

OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy sporządzić na załączonym druku „Formularz ofertowy” dla całości zamówienia (Załącznik nr 3) w formie pisemnej w języku polskim, który powinien zostać podpisany przez osoby upoważnione. Brak poprawnie wypełnionego załącznika skutkuje odrzuceniem oferty.
2. Do oferty należy dołączyć wszystkie wymagane załączniki, które powinny zostać podpisane przez osoby upoważnione. Brak jakiegokolwiek, poprawnie wypełnionego załącznika skutkuje odrzuceniem oferty.
3. Każdy z Oferentów ma prawo do złożenia jednej oferty na całość zamówienia. Złożenie dwóch ofert na zamówienie skutkować będzie odrzuceniem Wykonawcy w zamówieniu.
4. Wszystkie dokumenty w tym kopie dokumentów muszą być podpisane, poświadczane za zgodność przez osobę podpisującą ofertę (osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy).
5. Wszystkie miejsca, w których Oferent naniósł zmiany powinny być podpisane przez osobę uprawnioną do składania oświadczeń woli w imieniu Oferenta.

MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

Zgodnie z Zasadami obsługi funduszy promocji produktów rolno-spożywczych termin na złożenie oferty nie może być krótszy niż 7 dni od dnia upublicznienia zapytania ofertowego na stronie internetowej, wysłania E-mailem lub daty doręczenia osobistego (potwierdzenie odbioru).

1. Ofertę należy dostarczyć do zamawiającego osobiście lub drogą elektroniczną (piotr.michalski@pzbpm.pl) do dnia 4 czerwca 2019 r do godz. 10:00.
2. Ofertę dostarczaną osobiście należy umieścić w zamkniętej, nieprzejrzywej kopercie, zawierającej nazwę wykonawcy, oznaczonej:
- 3.

**Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego
ul. Smulikowskiego 4, 00-389 Warszawa**

**„Obsługa stoiska targowego podczas Wielkopolskich Targów Rolniczych, Dni Pola, II
Regionalnej Wystawy Zwierząt Hodowlanych, XXV Wystawy Zwierząt SIELINKO 2019
Nie otwierać - dostarczyć do rąk Przewodniczącego Komisji”**

4. Oferent może zwrócić się do Zamawiającego w formie elektronicznej o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Ze strony zamawiającego uprawnionym do udzielania wyjaśnień jest Pan Piotr Michalski adres email: piotr.michalski@pzbpm.pl
5. Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty.
6. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
7. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
8. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
9. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: www.pzbpm.pl
10. Postępowanie prowadzone jest w trybie konkurencyjnego wyboru wykonawców zgodnie z zasadami obsługi funduszu promocji produktów rolno-spożywczych stanowiących załącznik do Zarządzenia Nr 7/2017/W Dyrektora Generalnego KOWR
11. Ważność oferty cenowej 7 dni od wyznaczonego terminu złożenia oferty.
12. Dnia 04.06.2019 r. Zamawiający przeprowadzi analizę złożonych ofert.
13. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany powyższych terminów bez uprzedzenia i bez podania przyczyn.

OCENA OFERT:

1. Złożone oferty zostaną ocenione pod względem stawianych im warunków udziału w postępowaniu określonym w Zapytaniu.
2. W przypadku gdy oferta nie spełni któregokolwiek z warunków udziału w postępowaniu (brak formularza ofertowego oraz załączników, brak podpisów osób upoważnionych do reprezentowania Wykonawcy) niniejszego zapytania ofertowego – oferta zostanie odrzucona. Z tytułu odrzucenia oferty, Oferentom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu. Oferty oceniane będą punktowo. Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta wynosi łącznie 100 pkt.
3. Przy wyborze najkorzystniejszych ofert spełniających kryteria formalne Zamawiający będzie kierować się kryteriami oceny oferty:

KRYTERIUM	MAX. LICZBA PUNKTÓW
Cena	60
Doświadczenie	40

Cena - w tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów wg wzoru. Oferent, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 60 punktów, natomiast pozostali Oferenci odpowiednio mniej punktów według wzoru zamieszczonego poniżej:

$$C = \frac{C \text{ min}}{C_x} \times 60 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów za kryterium „cena”;

C min – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert;

Cx – cena oferty badanej.

Doświadczenie - w tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (**maksymalnie 40 pkt**) w oparciu o doświadczenie (ilość obsługiwanych wystaw/targów/pokazów przez Oferenta na podstawie Załącznika nr 4):

Ilość obsługiwanych imprez	Liczba punktów
3 - 4	10
5 - 7	20
9 - 11	30
12 i więcej	40

WYBÓR I OGŁOSZENIE ZWYCIĘZCY:

1. Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie oferta, która otrzyma największą liczbę punktów.
2. Zamawiający wybierze pięć najlepszych ofert.
3. Zamawiający jest uprawniony do wyboru kolejnej, najkorzystniejszej oferty w przypadku gdyby wybrany Wykonawca, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą odmówił podpisania umowy lub gdyby podpisanie umowy z takim Oferentem stało się niemożliwe z innych przyczyn.
4. Wybór i ogłoszenie wybranego Oferenta nastąpi w terminie: 04.06.2019 r. do godz. 16:00.
5. Zamawiający poinformuje Oferentów, którzy złożyli oferty o wyborze najkorzystniejszej oferty w zamówieniu. Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą zostanie powiadomiony odrębnie o formalnościach niezbędnych do zawarcia umowy. Informacja zostanie przekazana drogą elektroniczną
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

ZALĄCZNIKI

1. Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia
2. Załącznik nr 2 – Oświadczenia
3. Załącznik nr 3 – Formularz ofertowy

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zamówienie dotyczy obsługi stoiska targowego Polskiego Zrzeszenia Producentów Bydła Mięsnego podczas Wielkopolskich Targów Rolniczych, Dni Pola, II Regionalnej Wystawy Zwierząt Hodowlanych, XXV Wystawy Zwierząt SIELINKO 2019 w dniach 8-9 czerwca 2019 r. w Sielinku (woj. wielkopolskie)

I. Przygotowanie stoiska informacyjno-promocyjnego

- Zamawiający zapewnia powierzchnię wystawienniczą pod stoisko.
- Termin funkcjonowania stoiska 08-09 czerwca 2019.
- Na stoisku musi zostać usytuowany namiot i inne materiały. Namiot, roll-up, windery i inne materiały informacyjno-promocyjne zapewnia Zamawiający.
- Na stoisku muszą znaleźć się: przyłącze elektryczne, wyeksponowane materiały informacyjno-promocyjne, formularze kontaktowe. Zamawiający udostępni Wykonawcy wyżej wymienione wyposażenie.
- Namiot i materiały informacyjno-promocyjne są oznakowane logotypem Systemu QMP. Stoisko i namiot są również w widocznym miejscu oznakowane, że zostały sfinansowane z funduszu promocji mięsa wołowego.
- Stoisko musi zostać rozstawione do godz. 09:00 w dniu 08.06.2019r. i złożone w dniu 09.06.2019r. po godzinie 15:00.

II. Obsługa stoiska

- Promowanie Systemu Quality Meat Program (QMP)
- Przekazywanie informacji dotyczących możliwości zwiększenia dochodowości produkcji żywca wołowego
- Analiza przypadku i informacja na temat finansowych aspektów produkcji żywca wołowego
- Uświadamianie producentów, hodowców i przedsiębiorców o produkcji opasów bydła ras mięsnych i mieszańców według standardów panujących w Europie i na Świecie, w tym również w Systemie QMP
- Promowanie degustacji wołowiny QMP, która będzie się odbywała na stoisku Zamawiającego przez firmę cateringową.

III. Koszty organizacyjne

- Zamawiający zobowiązuje się do pokrycia kosztów dojazdu i wyżywienia Wykonawcy na podstawie przedstawionych przez Wykonawcę dokumentów, zgodnych z wytycznymi przedstawionymi przez Zamawiającego tj. do 40zł/doba/osoba za wyżywienie oraz zwrot kosztów dojazdu zgodny z przelicznikiem: 1km x 0,8358zł.
- Zamawiający zapewnia i pokrywa koszty związane z noclegiem Wykonawcy.

Warszawa, dnia r.

OŚWIADCZENIE

Dane oferenta:

Nazwa:.....

Adres:.....

Telefon: E-mail:

NIP/PESEL:

Ja, niżej podpisany, oświadczam, że:

zgodnie z § 8 ust 3 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 roku w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielenia wsparcia finansowego z funduszu promocji produktów rolno-spożywczych nie jestem osobą fizyczną, która:

- 1) pełni funkcje członka komisji zarządzające funduszu promocji;
- 2) pełni funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
- 3) jest upoważniona do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy.
- 4) pozostaje w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1-3.

.....
Data i podpis Oferenta

Warszawa, dniar.

.....
Wykonawca

.....
Adres

.....
Nr telefonu, adres E-mail

.....
NIP/PESEL

Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego
Ul. Smulikowskiego 4
00-389 Warszawa

FORMULARZ OFERTOWY

W nawiązaniu do zapytania ofertowego nr 1/PWWP/2019/PZPBM z dnia 28 marca 2019 roku dotyczącego **obsługi stoiska targowego Polskiego Zrzeszenia Producentów Bydła Mięsnego podczas Wielkopolskich Targów Rolniczych, Dni Pola, II Regionalnej Wystawy Zwierząt Hodowlanych, XXV Wystawy Zwierząt SIELINKO 2019 w dniach 8-9 czerwca 2019 r. w Sielinku (woj. wielkopolskie) w ramach projektu „Polska wołowina - wołowina z przyszłością 2019” finansowanego z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego** zobowiązuje się wykonać ww. przedmiot zamówienia za:

cenę netto zł

słownie:.....zł

dodatkowo należny % podatku VAT w kwocie zł

słownie: zł

ogółem cena brutto..... zł

słownie:..... zł

Oświadczam, że:

- wskazana w ofercie całkowita cena została prawidłowo skalkulowana i obejmuje wszelkie koszty realizacji zadania.
- akceptuje warunki udział w postępowaniu określonym w zapytaniu ofertowym i zobowiązuje się w przypadku wyboru tej oferty do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

.....
Data i podpis Oferenta

Warszawa, dniar.

WYKAZ DOŚWIADCZENIA OFERENTA

Doświadczenie w zakresie realizacji obsługi wystaw, targów, pokazów, szkoleń itp.

Lp.	Data wydarzenia	Nazwa wydarzenia

.....
Data i podpis Oferenta