

ZAPYTANIE OFERTOWE

12/PWWP/2019/PZPBM

z dnia 09.09.2019r.

ZAMAWIAJACY

Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego

ul. Smulikowskiego 4

00-389 Warszawa

KRS: 0000233381

NIP: 952-19-67-784

Regon: 140126729

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

1. Nazwa nadana zamówieniu przez Zamawiającego:

Zapytanie ofertowe dotyczące opracowania projektu graficznego, produkcji materiałów promocyjnych oraz wysyłki tych materiałów na potrzeby projektu „Polska wołowina - wołowina z przyszłością 2019”.

2. Rodzaj zamówienia: zapytanie ofertowe

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Zamówienie organizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego realizowane będzie w ramach projektu „Polska wołowina - wołowina z przyszłością 2019”, finansowanego z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego. Przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego jest opracowanie projektu graficznego, produkcja materiałów promocyjnych i dostawa materiałów do siedziby Zamawiającego:

a) Projekty graficzne w formie plików źródłowych oraz zamkniętych

- Długopisy typu touch pen,
- Kalendarze ścienne trójdzielne na rok 2020,
- Kubki reklamowe o pojemności min. 400 ml,

b) Produkcja

- Długopisy typu touch pen - 300 szt.,
- Kalendarze trójdzielne na rok 2020- 200 sztuk,
- Kubki reklamowe o poj. Min. 400 ml – 200 szt.,

Wszystkie materiały wykonane w ramach Zamówienia muszą zostać trwale oznaczone informacją o źródle finansowania: „Sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego”.

Zadanie obejmuje zaprojektowanie grafiki na materiały promocyjne z uwzględnieniem wytycznych zamawiającego i przedstawienie projektów graficznych do wyboru i akceptacji Zamawiającego.

Zamawiający przedstawi przyjmującemu zlecenie wgląd do innych materiałów informacyjno-promocyjnych, aby zaprezentować linię kreatywną identyfikacji wizualnej oraz estetykę przyjętą przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego, która będzie stanowić punkt wyjścia dla opracowanych nowych projektów graficznych.

Zamawiający zobowiązuje Wykonawcę do:

- naniesienia poprawek i modyfikacji w projektach graficznych na wnioski Zamawiającego w ciągu 3 dni od zgłoszenia
- dostarczania prototypów wydruków do Zamawiającego w terminie umożliwiającym nanieśnięcie poprawek bez przekraczania umówionego terminu realizacji zamówienia.

4. **Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej:** nie, oferta musi obejmować całość zamówienia.
5. **Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej:** nie, Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
6. Termin realizacji zamówienia: 30.09.2019

WYMOGI FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTEPOWANIU

OFERTOWYM)

Wykonawca jest zobowiązany udowodnić Zamawiającemu posiadanie doświadczenia w zrealizowaniu co najmniej dwóch zleceń zawierających projekty i produkcję materiałów wymienionych w tym zapytaniu. W celu udowodnienia, Wykonawca powinien przedłożyć dowody, iż wskazane przez Wykonawcę realizacje zostały wykonane należyście. Dowodami w szczególności mogą być wystawione referencje lub inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, potwierdzające ich należyte wykonanie.

OCENA OFERT:

I. Kryterium oceny ofert stanowią:

1. Cena brutto – 55%; 0-55 pkt
2. Portfolio - 45% (estetyka udokumentowanych realizacji 0-35pk., referencje 0-5pkt., ilość projektów przesłanych do oceny 0-5pkt.)

II. Cena stanowiąca kryterium oceny ofert ma prezentować całkowity koszt wykonania usługi przez składających ofertę. W przypadku faktur jest to całkowita cena brutto (z podatkiem VAT). W przypadku osób fizycznych będących zleceniobiorcami jest

to całkowity koszt wykonania danej usługi, a jeżeli zgodnie z obowiązującymi przepisami zleceniobiorca jest objęty obowiązkiem ubezpieczenia społecznego, lub jeśli nie jest objęty obowiązkiem ubezpieczenia społecznego, ale wystąpi o objęcie go ubezpieczeniem społecznym w ramach umowy, kwota ta ma zawierać również tzw. narzuty na wynagrodzenie, czyli ponoszone przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego koszty składek ZUS z tyt. ubezpieczenia społecznego, FP i FGŚP zleceniobiorcy.

III. Portfolio Wykonawcy potwierdzające zrealizowanie zleceń polegających na wykonaniu oprawy graficznej materiałów marketingowych i ich produkcji potwierdzone przesłanymi zdjęciami/wizualizacjami wykonanych zamówień oraz referencjami od minimum 3 klientów na rzecz których usługi zostały wykonane, potwierdzające ich należyte wykonanie. Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, w sposób należyty wykonał wyżej wymienione usługi.

IV. Otrzymane w poszczególnych kryteriach oceny ofert punkty, po zsumowaniu będą stanowiły ocenę oferty. Maksymalnie można uzyskać 100 pkt. łącznie.

V. Sposób dokonania oceny oferty według kryterium „Cena brutto”:

Cena oferty najtańszej / cena oferty badanej x 100 = liczba punktów

VI. Punkty za portfolio, będą przyznawane w następujący sposób:

Ocena udokumentowanych realizacji	Liczba punktów
Wrażenie wizualne i estetyczne	0-10 pkt
Kreatywność rozwiązań	0-10 pkt
Identyfikacja wizualna	0-10 pkt
Spójność w ramach projektowanych identyfikacji wizualnych	0-5 pkt

Liczba przesłanych referencji	Liczba punktów
Mniej niż 3	0 pkt
Więcej niż 3	5 pkt

Liczba przesłanych projektów do oceny	Liczba punktów
Mniej niż 3	0 pkt

VII. Sposób dokonania oceny oferty według kryterium „Ocena udokumentowanych realizacji” projektów graficznych będzie dokonywana w oparciu o następujący wzór:

Liczba punktów przyznanych w kryterium „Ocena udokumentowanych realizacji” = suma punktów przyznanych indywidualnie przez wszystkich członków komisji/ liczba członków komisji

VIII. W przypadku, gdy Wykonawca nie załączy potwierdzenia doświadczenia wraz z ofertą. Zamawiający nie przyzna punktów w kryterium.

SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY:

Oferta powinna być złożona na Formularzu Ofertowym (Załącznik nr 1) i powinna zawierać:

- nazwę (firmę), adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, adres e-mail, numer NIP (dla podmiotów polskich)
- termin związania ofertą

Ofertę należy sporządzić w języku polskim, w formie pisemnej wraz z określeniem oferowanych cen. Oferta będzie obejmowała wszelkie koszty, które mogą wyniknąć w związku z zakupem zgodnie z warunkami umowy.

Wraz z ofertą należy dostarczyć wypełnione oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu (Załącznik nr 2).

Składane, wymagane dokumenty muszą być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy w postępowaniu.

W przypadku podpisywania oferty lub załączników przez Pełnomocnika, pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy powinno być dołączone do oferty w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem.

Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

Cena oferty musi być wyrażona w PLN.

Zmiany lub poprawki w treści oferty i załączników muszą być podpisane lub parafowane przez osobę podpisującą ofertę (w sposób umożliwiający identyfikację podpisu).

Ofertę należy dostarczyć do zamawiającego osobiście lub drogą elektroniczną (karolina.nowicka@pzpbm.pl).

Ofertę dostarczaną osobiście należy umieścić w zamkniętej, nieprzejrzystej kopercie, zawierającej nazwę wykonawcy, oznaczonej:

Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego

ul. Smulikowskiego 4, 00-389 Warszawa

“Tytuł zapytania”

Nie otwierać - dostarczyć do rąk Przewodniczącego Komisji

Oferent może zwrócić się do Zamawiającego w formie elektronicznej o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Ze strony zamawiającego uprawnionym do udzielania wyjaśnień jest Pani Karolina Nowicka, E-Mail: karolina.nowicka@pzpbm.pl

Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty.

TERMIN:

Ofertę należy złożyć do dnia 19.09.2019r. do godz. 10:00.

Ważność oferty cenowej 7 dni od wyznaczonego terminu złożenia oferty.

SPOSÓB WYBORU OFERTY:

Dnia 17.09.2019r. Zamawiający przeprowadzi analizę złożonych ofert do godziny 15.00. W tym czasie Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji i wyjaśnień dotyczących zakresu oferty.

Wybór i ogłoszenie zwycięzcy niniejszego postępowania ofertowego nastąpi 17.09.2019r. do godziny 16.00. Zwycięzca zostanie poinformowany mailowo o wyborze jego oferty.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany powyższych terminów bez uprzedzenia i bez podania przyczyn.

INFORMACJA O WYNIKACH POSTĘPOWANIA:

Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą zostanie powiadomiony odrębnie o formalnościach niezbędnych do zawarcia umowy. Informacja zostanie przekazana drogą elektroniczną.

Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

(pieczęć firmowa)

FORMULARZ OFERTOWY

Odpowiadając na zapytanie ofertowe z dniaroku, którego przedmiotem jest.....

.....
dla potrzeb Polskiego Zrzeszenia Producentów Bydła Mięsnego składam(y) ofertę następującej treści:

.....
.....
.....
.....
za łączną cenę brutto..... zł

(słownie:zł)

Cena brutto obejmuje wszelkie koszty, które mogą wyniknąć w związku z wykonaniem niniejszego zamówienia.

1. Termin wykonania zamówienia

2. Termin płatności dni

3. Oświadczam, że jako Wykonawca:

- posiadam uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień, w szczególności prowadzą działalność gospodarczą w branży hotelarskiej polegającej na zapewnieniu gościom noclegu, wyżywienia oraz możliwości uczestniczenia konferencji.

- posiadam niezbędną wiedzę, doświadczenie i potencjał techniczny, a także dysponuję osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;

- znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

(miejsce, data)

(imię, nazwisko, pieczęć i podpis)*

*- podpis lub podpisy osób upoważnionych do reprezentowania Wykonawcy

Wykonawca:
(czytelna nazwa/y i adres/y wykonawcy/wykonawców)

Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu

Ubiegając się o udzielenie zamówienia publicznego pod tytułem:

.....
.....
.....

zgodnie z art. 44 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych – dalej UPZP (*Dz. U. z 2013 poz. 907 z późn. zm.*), oświadczam, że spełniam warunki udziału w niniejszym postępowaniu, określone przez Zamawiającego.

Data

.....
(podpis Wykonawcy)