

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja pracy eksperckiej w ramach zadania pt. **„Marka Polska Wołowina” finansowanego z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego #FunduszePromocji**, polegająca na zapewnieniu zespołu ekspertów i realizacji prac Komitetu Sterującego i Grup Roboczych projektu oraz na obsłudze i przygotowaniu materiałów na posiedzenia Komitetu Sterującego i Grup Roboczych.

Termin realizacji zadania: od dnia podpisania umowy do 01.02.2027 r.

Opis zamówienia

Zadanie „Marka Polska Wołowina” stanowi odpowiedź na brak spójnego, trwałego zaplecza organizacyjnego i eksperckiego dla rozwoju marki „Polska Wołowina” w segmencie profesjonalnym. Jego celem jest promocja marki Polska Wołowina, zwiększenie produkcji wołowiny o gwarantowanej wysokiej jakości kulinarnej oraz produkowanej w systemach jakości, a także podniesienie konkurencyjności polskiej wołowiny poprzez rozwój i wdrażanie założeń projektu „Marka Polska Wołowina” w segmencie B2B.

W ramach zadania zostanie zapewnione funkcjonowanie Komitetu Sterującego oraz Grup Roboczych projektu „Marka Polska Wołowina” jako branżowej struktury koordynującej działania marketingowe sektora mięsa wołowego w zakresie marki Polska Wołowina. Na etapie objętym zadaniem projekt ma charakter ściśle branżowy i operacyjno-merytoryczny, skierowany do nowoczesnych kanałów handlu, dystrybucji i przetwórstwa.

Zadanie ma charakter ekspercki i obejmuje w szczególności:

- organizację i przeprowadzenie 4 posiedzeń Komitetu Sterującego,
- organizację i przeprowadzenie prac merytorycznych w ramach 4 Grup Roboczych (łącznie 16 posiedzeń),
- opracowywanie protokołów, rekomendacji i materiałów roboczych,
- bieżącą obsługę organizacyjną, dokumentacyjną i sprawozdawczą,
- koordynację współpracy branżowej pomiędzy producentami, zakładami i organizacjami sektora wołowiny,
- opracowanie zintegrowanego „materiału kluczowego” – kompletu materiałów informacyjnych i promocyjnych wspierających rozpoznawalność marki (w tym księgi znaku i zbioru minimalnych wymagań dla uczestników marki).

W ramach prac powstaną dodatkowo rekomendacje wypracowane przez Grupy Robocze (wytyczne dla systemów jakości, zrównoważonego rozwoju i marketingu) oraz sformalizowane uchwały Komitetu Sterującego.

Posiedzenia odbywać się będą w formule stacjonarnej lub zdalnej (on-line). Prace Komitetu i Grup Roboczych koncentrować się będą na zagadnieniach związanych z jakością mięsa wołowego, systemami jakości, wymaganiami rynkowymi, konkurencyjnością sektora oraz spójnością marketingowych działań branżowych realizowanych przez rzeźnie wołowe i zakłady rozbioru wołowiny.

Grupa docelowa zadania

Grupę docelową zadania stanowią w szczególności:

- producenci bydła mięsnego oraz ich organizacje,
- krajowe organizacje branżowe sektora wołowiny,
- zakłady mięsne, rzeźnie oraz podmioty skupowe,

- pośrednio: nowoczesne kanały handlu i dystrybucji oraz cały łańcuch wartości związany z produkcją i przetwórstwem wołowiny.

Zakres zamówienia do realizacji w całości przez Wykonawcę

Zamówienie obejmuje zapewnienie zespołu szacunkowo 40 ekspertów o ściśle określonych funkcjach oraz realizację następującego zakresu prac:

1. Ekspert - Przewodniczący Komitetu Sterującego (1 osoba)

Prowadzenie obrad Komitetu, reprezentowanie inicjatywy wobec interesariuszy zewnętrznych, koordynacja prac o charakterze strategicznym, rozstrzyganie wyników głosowań oraz przygotowanie raportów z działalności Komitetu o podjętych działaniach.

2. Ekspert - Członkowie Komitetu Sterującego (7 osób)

Indywidualny, czynny udział w 4 posiedzeniach Komitetu Sterującego; zebranie, opracowanie, opiniowanie i zatwierdzanie kluczowych rekomendacji dla „Marki Polska Wołowina”; podejmowanie uchwał dotyczących budżetu i wytycznych oraz zapewnienie reprezentacji perspektywy zakładów/przedsiębiorstw w łańcuchu wartości.

3. Ekspert - Liderzy Grup Roboczych (4 osoby)

Organizacja i kierowanie pracami 4 wyspecjalizowanych zespołów podczas 16 posiedzeń (po 4 dla każdej grupy); zarządzanie harmonogramem oraz dostarczenie do Komitetu Sterującego finalnych materiałów analitycznych i wytycznych z danego obszaru.

4. Ekspert - Członkowie Grup Roboczych (28 osób – po 7 w każdej grupie)

Udział w posiedzeniach dedykowanych grup, tworzenie specjalistycznych analiz, opracowywanie wymagań jakościowych, wkład w budowę strategii marki oraz projektowanie założeń do raportowania środowiskowego.

W ramach zadania funkcjonować będą cztery Grupy Robocze: ds. marketingu, ds. zrównoważonego rozwoju, ds. jakości kulinarnej oraz ds. zaplecza surowcowego.

5. Obsługa i przygotowanie materiałów na posiedzenia Komitetu Sterującego i Grup Roboczych (20 spotkań)

Zakres obejmuje kompleksową obsługę 20 posiedzeń (4 posiedzenia Komitetu Sterującego oraz 16 posiedzeń Grup Roboczych), w tym w szczególności:

- przygotowanie i opracowanie materiałów merytorycznych i roboczych na każde posiedzenie (agendy, prezentacje, materiały analityczne, projekty rekomendacji i uchwał),
- obsługę organizacyjno-techniczną posiedzeń w formule stacjonarnej lub zdalnej (on-line),
- opracowanie dokumentacji z posiedzeń, w tym protokołów, list obecności i dokumentacji zdjęciowej,
- przekazanie kompletu dokumentacji z każdego posiedzenia do repozytorium dokumentów zarządzanego przez Operatora (PZPBM).

Wymiar zaangażowania: 40 godzin pracy eksperckiej na osobę w całym okresie realizacji zadania (łącznie 1 600 osobogodzin), obejmujących udział w posiedzeniach oraz pracę własną (przygotowanie materiałów, analiz, opinii i rekomendacji), a ponadto obsługa i przygotowanie materiałów na 20 posiedzeń Komitetu Sterującego i Grup Roboczych.

Wymagania wobec Wykonawcy

Wykonawca zobowiązany jest do:

- zapewnienia zespołu 40 ekspertów spełniających wymagania określone poniżej dla poszczególnych funkcji,
- zapewnienia obsługi oraz przygotowania materiałów na 20 posiedzeń Komitetu Sterującego i Grup Roboczych,

- realizacji zadania zgodnie z uznanymi standardami oraz wytycznymi Funduszu Promocji,
- współpracy z Zamawiającym (Operatorem zadania) na każdym etapie realizacji,
- przedstawiania wyników prac do akceptacji Zamawiającego.

Wymagania wobec ekspertów (kryteria dostosowane do wyzwań Strategii 2026):

- **Praca ekspercka na rzecz Komitetu Sterującego (nadzór strategiczny):** minimum 5-letnie udokumentowane doświadczenie w pełnieniu funkcji kierowniczych związanych z sektorem wołowiny; preferowane będzie doświadczenie w rzeźni lub zakładzie rozbioru na poziomie dyrektora zarządzającego, handlowego, produkcji, skupu lub członka zarządu.
- **Praca ekspercka na rzecz Grupy ds. marketingu:** doświadczenie w zarządzaniu marką, komunikacji B2B oraz znajomość trendów konsumenckich, z uwzględnieniem wyzwań przeciwdziałania dezinformacji i promowania mięsa jako elementu zrównoważonej diety.
- **Praca ekspercka na rzecz Grupy ds. zrównoważonego rozwoju:** wiedza we wdrażaniu standardów ESG, analizie i redukcji śladu środowiskowego (węglowego) w rolnictwie oraz znajomość wymogów z zakresu podwyższonego dobrostanu zwierząt.
- **Praca ekspercka na rzecz Grupy ds. jakości kulinarnej:** doświadczenie w technologii mięsa wołowego, wdrażaniu i certyfikacji krajowych i unijnych systemów jakości oraz definiowaniu standardów oceny jakości tusz.
- **Praca ekspercka na rzecz Grupy ds. zaplecza surowcowego:** biegła znajomość rynku pierwotnego bydła, doświadczenie w integracji łańcucha dostaw, tworzeniu zachęt do poprawy struktury rasowej (zwiększania udziału ras mięsnych) oraz współpracy z hodowcami.

Organizacja realizacji

- Wykonawca będzie odpowiedzialny za całość zamówienia,
- imienny wykaz wszystkich 40 ekspertów wraz z przypisaniem do funkcji i grup roboczych oraz szczegółowy harmonogram posiedzeń zostaną przedstawione w terminie do 7 dni od podpisania umowy,
- obsługa organizacyjna, techniczna i dokumentacyjna posiedzeń oraz przygotowanie materiałów na posiedzenia (20 spotkań) realizowane będą przez Wykonawcę we współpracy z Operatorem/Sekretariatem zadania (PZPBM), który sprawuje nadzór nad sprawozdawczością oraz zgodnością z RODO i przepisami prawa konkurencji,
- realizacja poszczególnych etapów wymaga akceptacji Zamawiającego.

Rezultaty zamówienia

W wyniku realizacji zadania powstaną:

- protokoły z posiedzeń Komitetu Sterującego i Grup Roboczych wraz z listami obecności i dokumentacją zdjęciową,
- materiały merytoryczne i robocze przygotowane na 20 posiedzeń Komitetu Sterującego i Grup Roboczych,
- rekomendacje wypracowane przez Grupy Robocze (wytyczne dla systemów jakości, zrównoważonego rozwoju i marketingu),
- uchwały Komitetu Sterującego,
- zatwierdzony „materiał kluczowy” – komplet materiałów informacyjnych i promocyjnych wspierających rozpoznawalność marki Polska Wołowina.

Pozostałe wymagania

- wszystkie materiały muszą zawierać oznaczenia #FunduszePromocji i logotyp Funduszy Promocji zgodnie z wytycznymi: <https://www.gov.pl/web/rolnictwo/fundusze-promocji-produktow-rolno-spozywczych>
- działania muszą być zgodne z wytycznymi Funduszu Promocji,
- Wykonawca i eksperci zobowiązani są do zachowania poufności dokumentacji strategicznej i operacyjnej (np. analiz wrażliwych rynkowo) oraz do przestrzegania zasad prawa konkurencji i przepisów RODO,
- wszystkie elementy wymagają akceptacji Zamawiającego,
- Zakres zamówienia będzie realizowany przez Wykonawcę w całości, zgodnie z celami i założeniami określonymi w niniejszym zapytaniu ofertowym. Wskazane w opisie przedmiotu zamówienia liczby, ilości i częstotliwości poszczególnych działań stanowią założenia planistyczne i mogą zostać dostosowane do ostatecznej koncepcji realizacji projektu przez Zamawiającego. Szczegółowa koncepcja, w tym ostateczna liczba uczestników, działań, materiałów i innych elementów projektu, zostanie uzgodniona przez Zamawiającego i Wykonawcę po wyborze oferty, z uwzględnieniem celów projektu, jego efektywności oraz dostępnych warunków realizacji. Dopuszcza się zmniejszenie lub zwiększenie zakładanych ilości o nie więcej niż 10% w górę lub w dół, jeżeli jest to uzasadnione przyjętą koncepcją i nie wpływa na osiągnięcie celów projektu. Wszystkie zmiany i ostateczne ustalenia wymagają akceptacji Zamawiającego.