

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja zadania „**Zrównoważona niskoemisyjna produkcja wołowiny**” finansowanego z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego #FunduszePromocji.

Termin realizacji zadania: do 15.05.2027 r.

Opis zamówienia:

Zadanie obejmuje organizację **10-dniowego wyjazdu studyjnego do Australii** dla **14 uczestników z Polski** (producenci bydła mięsnego, przetwórcy oraz eksperci).

Planowany termin realizacji: marzec lub kwiecień 2027 r.

Celem wyjazdu jest zdobycie aktualnej wiedzy i doświadczeń w zakresie:

- zarządzania jakością kulinarną wołowiny pod kątem korzyści dla rolników,
- zrównoważonej i niskoemisyjnej produkcji wołowiny, w tym redukcji emisji gazów cieplarnianych,
- wymogów jakościowych i rynkowych dla producentów i przetwórców wołowiny.

Zadanie ma charakter wyłącznie merytoryczny i edukacyjno-studialny, ukierunkowane na zdobywanie wiedzy i doświadczeń praktycznych w zakresie produkcji i przetwórstwa wołowiny.

Grupa docelowa:

- producenci bydła mięsnego,
- przetwórcy mięsa,
- eksperci zajmujący się produkcją wołowiny wysokiej jakości.

O wyborze uczestników decyduje Zamawiający na podstawie przesłanych zgłoszeń.

Zakres zamówienia do realizacji w całości przez Wykonawcę - opis i zakres przedmiotu zamówienia:

1. Organizacja wyjazdu studyjnego

Zakres obowiązków Wykonawcy obejmuje:

Transport

- Przelot na trasie Warszawa – Sydney – Warszawa dla 14 uczestników,
- 3 przeloty wewnętrzne w Australii dla uczestników,
- 1 przelot wewnętrzny dla eksperta z Australii,
- przejazdy autokarem pomiędzy miejscami wizyt studyjnych i spotkań, zgodnie z harmonogramem.

Zakwaterowanie i wyżywienie

- 10 noclegów dla 16 osób (14 uczestników, 1 ekspert australijski, 1 kierowca) w hotelach w pokojach dwuosobowych,

- zapewnienie wyżywienia dla 16 osób przez 10 dni,
- standard noclegów i wyżywienia zgodny z obowiązującymi limitami przepisów dotyczących podróży zagranicznych.

Ubezpieczenie

- zapewnienie ubezpieczenia grupowego dla wszystkich 14 uczestników na czas wyjazdu.

2. Program merytoryczny i wizyty studyjne

Zakres merytoryczny obejmuje:

- wizyty w gospodarstwach rolnych,
- wizyty w zakładach doświadczalnych,
- wizytę w uczelni rolniczej,
- wizyty w zakładach przetwórstwa mięsa.

Podczas wizyt uczestnicy będą mieli możliwość bezpośrednich spotkań i dyskusji z:

- farmerami i producentami bydła,
- doradcami rolniczymi i ekspertami,
- naukowcami i przedstawicielami branży przetwórczej.

Program przewiduje zdobycie praktycznej wiedzy oraz doświadczeń w zakresie zarówno produkcji, jak i przetwórstwa wołowiny.

3. Ekspert ds. hodowli bydła i tłumaczenie

- **Ekspert australijski** będzie towarzyszył grupie podczas całego programu wizyty studyjnej, doradzając w zakresie hodowli bydła, polityki rolnej i praktyk produkcyjnych.
- **Tłumacz symultaniczny** zapewni przekład z języka angielskiego na polski i odwrotnie podczas wszystkich spotkań i wizyt studyjnych, dysponując wiedzą z zakresu rolnictwa i produkcji wołowiny.

4. Materiały informacyjne i promocyjne

Zakres obowiązków Wykonawcy:

- opracowanie, tłumaczenie na język angielski i przygotowanie graficzne ulotki informacyjnej,
- wydruk 200 egzemplarzy ulotki,
- dystrybucja ulotki podczas spotkań i wizyt studyjnych.

Zakres promocyjny:

- przygotowanie i publikacja co najmniej 4 materiałów (filmów lub relacji) w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok),
- przygotowanie i publikacja 3 wywiadów lub artykułów w prasie branżowej (drukowanej lub online),
- publikacja materiałów również na stronie internetowej Zamawiającego.

5. Obsługa organizacyjna i ewaluacja

Zakres:

- zapewnienie **koordynatora zadania** odpowiedzialnego za:

- nadzór nad realizacją wyjazdu,
- opiekę nad uczestnikami,
- komunikację z Zamawiającym,
- realizację harmonogramu działań,
- opracowanie ankiety ewaluacyjnej dla uczestników,
- analiza ankiet i przygotowanie raportu podsumowującego realizację zadania.

6. Sprzęt techniczny

- zapewnienie zestawu indywidualnego nagłośnienia dla uczestników w razie potrzeby podczas spotkań i prezentacji.

7. Pozostałe ustalenia

- wszystkie materiały wytworzone w ramach realizacji zadania będą zawierały oznaczenie **#FunduszePromocji** i logotyp Funduszy Promocji zgodnie z wytycznymi: <https://www.gov.pl/web/rolnictwo/fundusze-promocji-produktow-rolno-spozywczych>
- materiały będą zawierały informację o **sfinansowaniu zadania z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego**,
- wszystkie działania będą przedstawiane do **akceptacji Zamawiającego**,
- Wykonawca ustali z Zamawiającym szczegółowe wymagania dotyczące realizacji zadania w formie pisemnej lub elektronicznej, najpóźniej w ciągu 7 dni od podpisania umowy, a ich realizacja będzie możliwa dopiero po akceptacji Zamawiającego,
- dokładny harmonogram wizyty studyjnej i lokalizacje spotkań zostaną przedstawione Zamawiającemu nie później niż 14 dni od dnia podpisania umowy,
- za całość zadania **odpowiedzialny jest koordynator Wykonawcy**,
- zadanie ma charakter wyłącznie merytoryczny i studyjny; jego celem jest zdobywanie wiedzy i doświadczeń praktycznych, nie przewiduje działań o charakterze turystycznym.